

# **TÜRKMENISTANYŇ BILIM MINISTRLIGI**

**Balkan welaýat maliýe-ykdysady  
orta hünär okuw mekdebi**

**„Ykdysadyýet we meýilnamalaşdyryş“ hünäriniň II ýyl  
talyplary üçin (25 - topar IV ý.ý)  
„Işewürlik meýilnamalaşdyryş“ dersinden**

## **IŞ MAKSATNAMASY**

**Serdar-2021 ý.**



# TÜRKMENISTANYŇ BILIM MINISTRLIGI

**Balkan welaýat maliýe-ykdysady  
orta hünär okuw mekdebi**

**„Tassyklaýaryn“  
Direktor \_\_\_\_\_ Ý.Bozjanow  
„ \_\_\_\_\_ “ \_\_\_\_\_ 2021ý.**

**„Ykdysadyýet we meýilnamalaşdyryş“ hünäriniň II ýyl  
talyplary üçin (25 - topar IV ý.ý)  
„Işewürlik meýilnamalaşdyryş“ dersinden**

## **IŞ MAKSATNAMASY**

**Maksatnamany taýýarlan:  
Mugallym : Ýusupow A.**

**Direktoryň orunbasary: \_\_\_\_\_ Meretgulyýew. K**

**Okuw bölüminiň hünärmeni : \_\_\_\_\_ Çeperalyýewa. D**

**„Işewürlik meýilnamalaşdyrys“ dersi**  
boýunça temalaryň ady we sagatlaryň paýlanyşy

T/ b	Temalaryň ady	Sagat sany		
		Jemi	Şol sanda	
			Umumy okuw	Amaly okuw
1	<b>Tema:1. Işewürligi meýilnamalaşdyrmagyň ähmiýeti we mazmuny.</b> 1.Işewürlik barada düşünje. 2.Işewürligi meýilnamalaşdyrmagyň esasy wzipeleri.	4	2	2
2	<b>Tema:2. Işewürlük meýilnamalaşdyrylyşyň taýýarlanylşy.</b> 1.Gysga, doly we operasion meýilnamalar.	4	2	2
3	<b>Tema:3. Kärhananyň işewürlik meýilnamalaşdyrmasynda maksatlaryň öndürlýän önümleriniň we edilýän hyzmatlaryň kesgitlenilişi</b> 1.Kärhananyň maksatlarynyň (baş ugurlarynyň) kesgitlenilişi.	4	2	2
4	<b>Tema:4. Marketing barlaglary we harydyň ýerlenişiniň derňewi.</b> 1.Marketing barlaglaryň ýerine ýetirilişi we mazmuny.	4	2	2
5	<b>Tema:5. Marketingi meýilnamalaşdyrys.</b> 1.Marketing meýilnama we baş marketing strategiýa.	4	2	2
6	<b>Tema:6.Nyrh syýasaty, satuwyň taktikasy we mahabatlandyрма.</b> 1. Satuwdan soňky hyzmat we kepillik.	4	2	2
7	<b>Tema:7. Dolandyryjy toparlar.</b> 1. Dolandyryjy toparlaryň ähmiýeti we guralyşy.	4	2	2

8	<b>Tema:8. Kalendar meýilnama we töwegelçilik.</b> 1. Kalendar meýilnamanyň düzümi we düzülişi.	4	2	2
9	<b>Tema:9. Maliýe meýilnamasy.</b> 1. Taslama we onuň maliýeleşdirilişi.	4	2	2
10	<b>Tema:10. Innowasiýa taslamanyň biznes meýilnamalaşdyrmasyň aýratynlyklary</b> 1. Innowasiýa taslamalar (ylmy-tehniki toplumlaryň ösüşi) üçin biznes meýilnamalaşdyrmagy düzmegiň aýratynlyklary.	4	2	2
11	<b>Tema:11. Biznes meýilnamalaşdyrmagyň hukuk esaslary.</b> 1. Maýa goýum taslamalaryň hukuk ekspertizasy.	4	2	2
12	<b>Tema:12. Hyzmatdaş döwletler we halkara işewürligi.</b> 1. Halkara goşulyşmak. 2. Halkara işewürlükde kompaniýalaryň özara goşulyşmagynyň görnüşleri.	4	2	2
13	<b>Tema:13. Halkara integrirlemegiň hasabyna kompaniýalaryň wezipeleri.</b> 1. Halkara kompaniýalaryň iş strategiýasy.	4	2	2
14	<b>Tema:14. Halkara marketingi we onuň aýratynlygy.</b> 1. Marketingiň ýüze çykmagynyň esasy şertleri.	4	2	2
<b>Jemi:</b>		<b>56</b>	<b>28</b>	<b>28</b>

„Işewürlik meýilnamalaşdyryş“ dersi  
boýunça okuw sapaklarynyň paýlanylyşy.

Okuw ýyly	Ýarym ýyl	Sagatlaryň jemi sany	Şol sanda		Hasap	Synag
			Umumy sapak	Amaly sapak		
2	4	56	28	28	-	4

## EDEBIÝATLAR.

1. Gurbanguly Berdimuhamedow. Türkmenistanda saglygy goraýyşy ösdürmegiň ylmy esaslary. Aşgabat 2007
2. Gurbanguly Berdimuhamedow. Garaşsyzlyga guwanmak, Watany, halky söýmek bagtdyr. Aşgabat 2007
3. Gurbanguly Berdimuhamedow. Türkmenistan sagdynlygyň we ruhubelentligiň Watanydyr. Aşgabat 2007
4. Türkmenistanyň Prezidenti Gurbanguly Berdimuhamedowyň daşary syýasaty. Wakalaryň hronikasy, Aşgabat, 2007.
5. Gurbanguly Berdimuhamedow. Ösüşiň täze belentliklerine tarap. Aşgabat, 2008.
6. Gurbanguly Berdimuhamedow. Türkmenistanyň ykdy-sady strategiýasy: halka daýanyp, halkyň hatyrasyna, 2010.
7. Türkmenistanyň Konstitusiýasy (Täze redaksiýa). Aşgabat, 2008
8. Türkmenistanyň zähmet hakyndaky kanunlar kodeksi. Aşgabat 1993
9. “Durmuş üpjünçiligi hakynda” Türkmenistanyň bitewi kanuny. 2007
10. Makroykdysadyýet. Okuw gollanmasy, Aşgabat 2001
11. Mikroykdysadyýet. Okuw gollanmasy, Aşgabat 2001
12. Menejment. Okuw gollanmasy, Aşgabat 2001
13. Базелер и др. Основы экономической теории. СПб. 2000
14. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М: Книжный мир, 2007
15. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 544 с. 2 экз.
16. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров. М., «Дело», 2008
17. Обучение рынку. / Под. ред. Глазыва С.Ю. - М.: ЗАО “Издательство” Экономика, 2004. - 639с.
18. Тарасевич и др. Макроэкономика. М. 2000

